

# Die drei goldenen Regeln für einen guten Webauftritt

## 1. Klarheit

- **Griffige Überschriften**  
z.B. „Anmeldung zur schriftlichen Prüfung“
- **Eindeutige Benennungen**  
Downloads mit Dateiformat und –Größe angeben  
z.B. „Die drei goldenen Regeln für einen guten Webauftritt“ (PDF, 120 KB)  
Sprechende Dateinamen und –Titel

## Wir nehmen Rücksicht auf...

- **Userverhalten und –wünsche**  
Effiziente Gliederung der Inhalte  
Relevanz und Aktualität
- **Barrierefreiheit**  
Korrekte Formatierungen  
Sprechende Benennungen
- **Suchmaschinenoptimierung**  
Formatierung  
Webgerechtes Schreiben
- **LMU Corporate Design**

## Was bedeutet das?

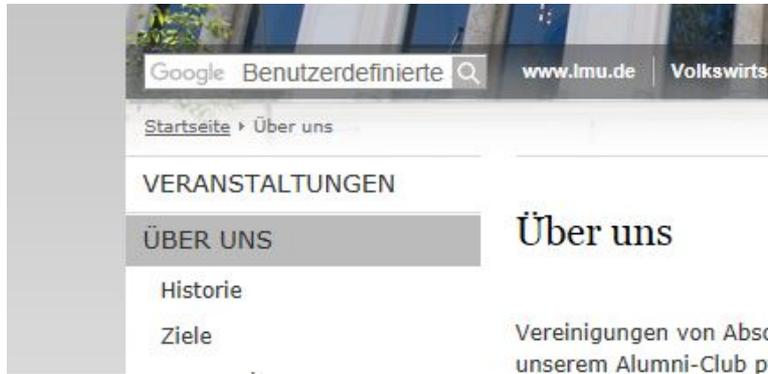
- **Name**  
Sichtbar in der URL sowie innerhalb von FIONA  
z.B. „vita-doerte-schaeferbiss“, „einfuehrung-fiona“  
maximal 30 Zeichen, Kleinbuchstaben
- **Titel**  
Sichtbar auf der Webseite  
z.B. „Vita von Dörte Schäferbiß“, „Einführung in Fiona“  
Standard-Orthographie

## Name VS. Titel

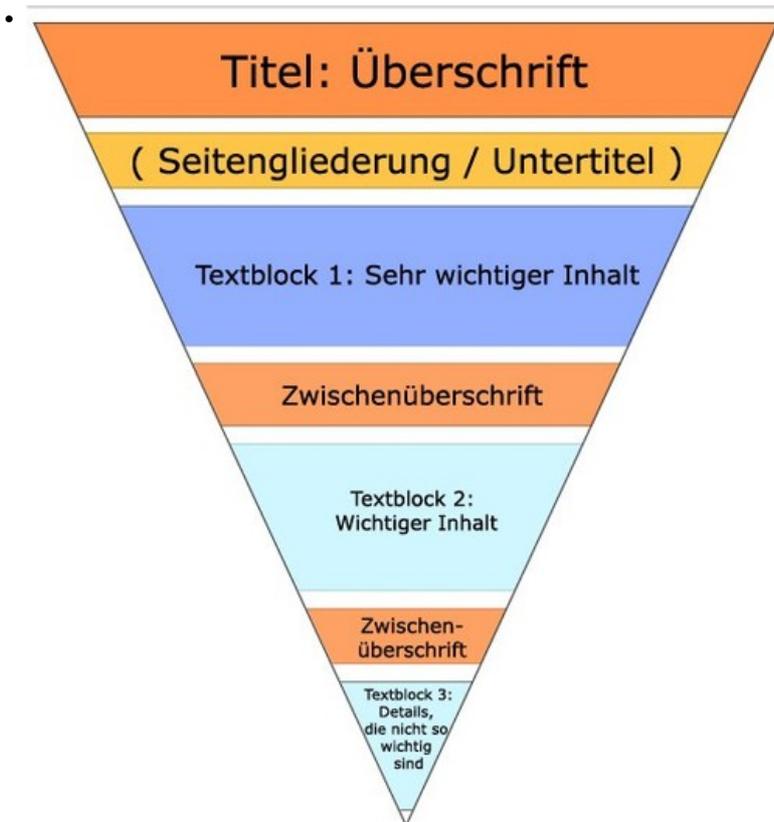
### Name



### Titel



## 2. Übersichtlichkeit



- **Zwischenüberschriften**  
Neuer Absatz nach 3-4 Sätzen  
Pro Absatz eine Überschrift (Zusammenfassung!)
- **Nach Wichtigkeit absteigend sortieren**  
Wichtiges oben  
Unwichtigeres unten

### 3. Formatierung

- **Überschriften formatieren**  
Als „Überschrift 2“ oder „Überschrift 3“
- **Absätze und Listen**  
Absätze immer mit „Enter“  
Listenformatierung mit „Enter“ und Tool „Aufzählungszeichen“  
Tabellen vermeiden

### Suchmaschinen

- **Suchmaschinenoptimierung „SEO“**  
Rechtschreibfehler und inhaltliche Fehler führen nicht nur zu Frust beim User, sondern auch zu geringerer „Auffindbarkeit“ im Netz.
- **Wichtige Informationen zuerst**  
Startseiteninhalte und höher gelegene Ebenen werden priorisiert erfasst = hier sollte der relevante Inhalt, also auch Keywords, platziert werden!

Workshop: [Suchmaschinenoptimierung \(SEO\)](#)

### Gute Inhalte = Gute Webseite

- **Korrekt**  
Keine Rechtschreibfehler!  
Inhaltlich richtig und vollständig
- **Aktuell**  
Links und Inhalte regelmäßig auf Aktualität überprüfen
- **Interessant**  
Ansprachend gestaltet und passend für die Zielgruppe